Paseo de las Palmeras, 2, 2º Oficina 4 C.P. 51001 Ceuta.
956 52 52 12 **publicidad@ceutaldia.com** 653 011 882

¿Quiénes somos?

Ceutaldia.com es un diario digital enfocado única y exclusivamente en el área de Ceuta.

Tenemos **14 años de vida** en los que nos hemos ido consolidando como una opción creíble para la sociedad ceutí a la hora de informarse. Por eso nuestro tráfico no ha dejado de crecer desde que nos lanzamos.

2019 lo cerramos con un éxito de tráfico batiendo todos nuestros récords hasta la fecha, tendencia que se ha mantenido en los primeros meses de 2020. El año lo cerramos con **900.000 usuarios únicos, 2,2 millones de visitas y 4,5 millones de páginas vistas.**

Pero quizás hay dos datos que nos llenan de orgullo por encima de cualquier otro dado que vienen a significar los usuarios nos encuentran un medio interesante. Así nuestro tiempo medio de estancia por visita en la página es el mayor de todos los medios locales, superándo los 4 minutos de forma habitual. Lo mismo sucede con el número de páginas vistas por visita.

En la actualidad cerramos cada mes con unos 100.000 usuarios únicos, y más de 400.000 páginas vistas, lo que ofrece 400.000 posibilidades de que su publicidad impacte en el público de Ceuta

Nuestro tráfico está certificado por OJD y puede consultarse en su web.

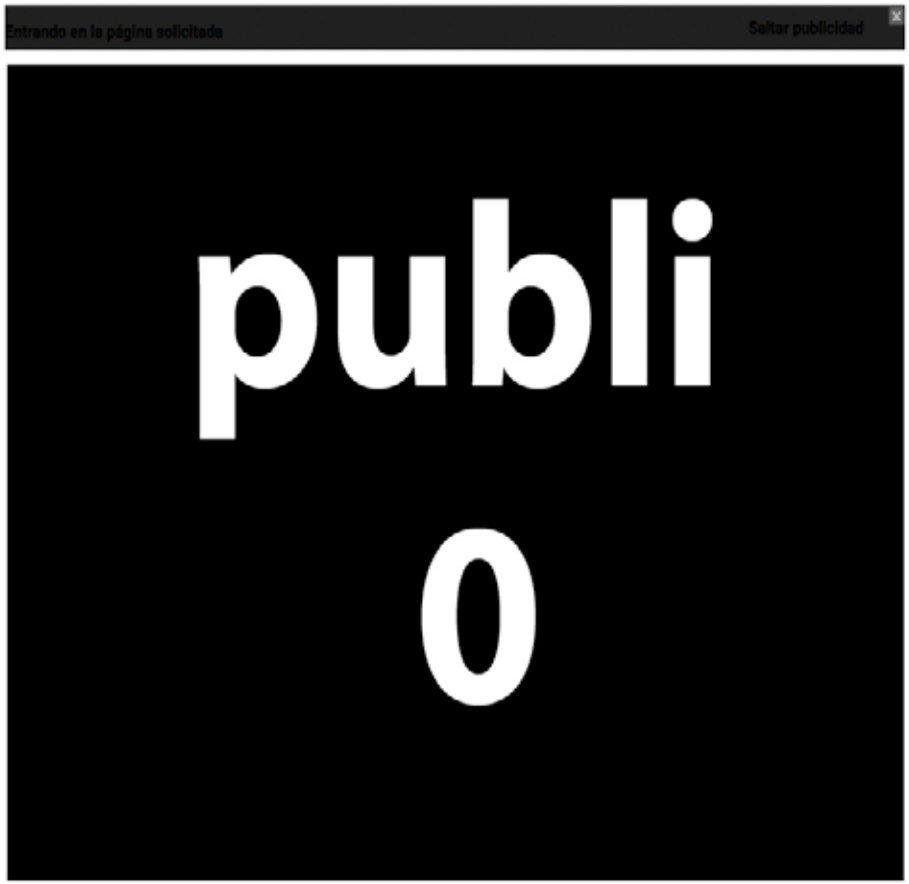
Paseo de las Palmeras, 2, 2º Oficina 4 C.P. 51001 Ceuta.
956 52 52 12 **publicidad@ceutaldia.com** 653 011 882

Publi 0

Aparece durante unos pocos segundos antes de que al usuario le cargue la página. Tiene un formato de **800x600px**. Permite insertar grandes mensajes por su enorme tamaño, pero que han de ser visionados siempre de forma rápida por la escasa permanencia en página de los mismos, unos 5 segundos. Se garantiza el impacto dado que el usuario lo ve, quiera o no, mientras espera el contenido que ha pinchado.

Requiere una inversión de 5 céntimos por impacto o impresión.

Para una campaña mínima de 10.000 impresiones, la inversión alcanza los 500€



Paseo de las Palmeras, 2, 2º Oficina 4 C.P. 51001 Ceuta.
956 52 52 12 **publicidad@ceutaldia.com** 653 011 882

Publi 1

Banner horizontal con un formato de 1280px de ancho y hasta 200px de altura. Garantiza una buena presencia.
Requiere una inversión **3,5 céntimos por cada impacto.**
Para una campaña mínima de 10.000 impresiones, la inversión es de 350 euros

Publi 2

Banner horizontal con un formato de 1280px de ancho y hasta 275px de altura. Garantiza una buena presencia, especialmente en dispositivos móviles.
Requiere una inversión **4,2 céntimos por cada impacto.**
Para una campaña mínima de 10.000 impresiones la inversión alcanza los 420 euros.

Ambos espacios tienen la particularidad de aparecer en exclusividad en la portada.

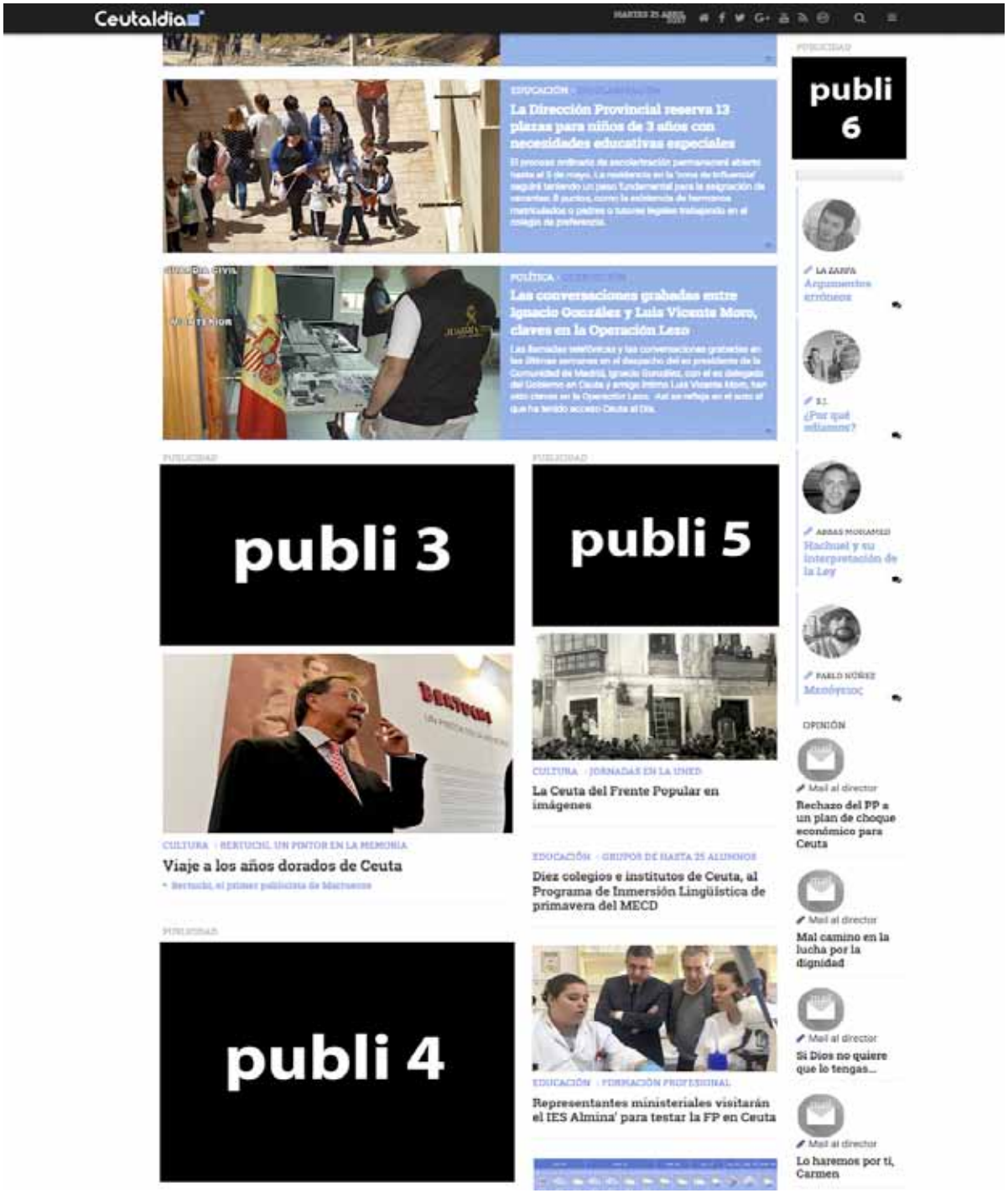
Paseo de las Palmeras, 2, 2º Oficina 4 C.P. 51001 Ceuta.
956 52 52 12 **publicidad@ceutaldia.com** 653 011 882

Publi 3 y 4 Banner horizontal 675px de ancho y altura variable.
Inversión: **4 céntimos por aparición**.
Para campaña mínima de 10.000 impresiones, 400 euros

Publi 5 banner de 300 px de ancho y altura variable, se recomienda formato cuadrado.
Inversión **3,5euros por aparición.**
Para campaña mínima de 10.000 impresiones, 350 euros

Publi 6 banner 160 pixels de ancho por altura variable
Inversión **2 céntimo por aparición**
Para campaña mínima de 10.000 apariciones, 200 euros

Todas ellas aparecen de forma exclusiva en la portada del diario.



Paseo de las Palmeras, 2, 2º Oficina 4 C.P. 51001 Ceuta.
956 52 52 12 **publicidad@ceutaldia.com** 653 011 882

Publi A

Banner horizontal de 1280 pixels de ancho y alto hasta 200 pixels

Inversión 3,5 céntimos por aparición

Para campaña mínima de 10.000 apariciones, 350 euros

Publi B y C

Banner de 300 pixels de ancho por alto variable, en el caso de B se recomienda cuadrado y se puede hacer más alto en el C.

Inversión 3 céntimos por aparición

Para campaña mínima 300 euros

Estas publicidades aparecen sólo en artículos.

Paseo de las Palmeras, 2, 2º Oficina 4 C.P. 51001 Ceuta.
956 52 52 12 **publicidad@ceutaldia.com** 653 011 882

Publi C

Banner horizontal de 630 px de ancho por otros máximo 630 px de alto

Inversión 3,5 céntimos por aparición

Para campaña mínima de 10.000 apariciones, 350 euros